

TİCARİDEN

Gazete

YIL: 2 SAYI: 18 1 - 30 HAZİRAN 2018 FİYATI: 5 TL www.ticariden.com

Stralis X-WAY geldi Daily Euro 6 oldu

IVECO Türkiye, yeni Stralis X-WAY, Daily Euro 6 ve 2018 Yılının Panel Van'ı seçilen Daily Blue Power'ı tanıttı.



SALCANO



www.salcano.com

TİCARİDEN DERGİSİ YİNE DOPDOLU OLDU

Ticariden Dergisi Ticari Araç Sektörünün Nabzını Haziran ayında da tutmaya devam ediyor…

Ticariden, farklı konuları incelemeleri ve nitelikli haber anlayışıyla ve 18'inci sayısıyla dikkat çekiyor. 2 senedir yayınlanan Ticariden Dergisi yine dopdolu.



A'Design Award & Competition, Türkiye'de Anadolu Isuzu fabrikalarında tasarlanıp üretilen 3 farklı aracı ödüllendirdi. 1 platinium ve 2 gold tasarım ödülü kazanan Isuzu araçlarını, Türk tasarımcılar ve mühendisler tasarladı.



Fiat Professional, 2017 yılında güçlü ürün gamı, tüm yurda yayılmış güçlü bayii teşkilatı ve en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzere sürekli geliştirdiği hizmetlerle Türkiye otomotiv pazarındaki iddiasını sürdürdü.



Orta Doğu, Kuzey ve Sahra Altı Afrika, Rusya, Türkî Cumhuriyetleri ile Avrupa'da büyümesine devam eden Ford Trucks, Slovakya'daki operasyonları için resmi distribütörü olarak Delta Truck'ı seçtiğini duyurdu.



IVECO Türkiye, yeni Stralis X-WAY, Daily Euro 6 ve 2018 Yılının Panel Van'ı seçilen Daily Blue Power'ı tanıttı.



Karsan, 30 Haziran'a kadar J9, J10, Jest, Jest+, Atak, Star araçlarını yetkili servislere getiren sürücülerine iPhone, 100 TL'lik akaryakıt hediyesi, powerbank, ücretsiz yağ filtresi, fener, şapka gibi çeşitli hediyeler veriyor.



Mercedes-Benz Türk, Daimler kamyon dünyası için Aksaray Fabrikası'nda devreye aldığı "Sanal Gerçeklik Teknolojisi" ve "Karma Gerçeklik Teknolojisi"'ni kullanarak geleceğin kamyonlarını ortaya çıkartıyor.



Posta, kargo, bankacılık, lojistik ve elektronik ticaret alanlarında Türkiye'nin öncü kuruluşu olan PTT A.Ş., ülkemizin dört bir yanına yayılan hizmetlerinde kullanmak üzere 1507'si Fiat Doblò ve Fiorino başta olmak üzere otomotiv sektörünün diğer markalarından oluşan 2 bin 539 adet aracı filosuna dahil etti.



Yenilenen sayımızda birbirinden farklı haberler yer alıyor…

Ticariden'in 18'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

İBRAHİM DAVSAN
İbrahim@ticariden.com

TİCARİDEN

Künye

YIL : 2 SAYI : 18

1 - 30 HAZİRAN 2018

Tuana Medya
Ticariden Dergisi
Ticari Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
İbrahim Davsan
ibrahim@ticariden.com

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
info@ticariden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
info@ticariden.com

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yildırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.ticariden.com
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com info@ticariden.com

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

*** Otomobilden Dergisi Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dökümanların
*** iadesi söz konusu değildir.

Mitsubishi L200'e Effie'de gümüş ödül

Mitsubishi Motors'un L200 modeli için hazırlanan "Her Sürprize Hazır" kampanyası, 10. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda otomotiv kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü.

Temsa Motorlu Araçlar'ın Mitsubishi L200 için gerçekleştirdiği "Her Sürprize Hazır" kampanyası, 10. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda otomotiv kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü. Mitsubishi L200'ün zorlu koşullardaki performansını vurgulayan kampanya bu sene otomotivde altın ödüle layık görülen proje olmadığı için kategori için verilen en büyük ödülü almış oldu. Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği'nin, Effie Worldwide Inc. iş birliğiyle düzenlediği 10. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda yaratıcılıkta sınır tanımayan, etkisi kanıtlanmış reklam ve pazarlama iletişimi kampanyaları yarıştı. En etkili reklam ve pazarlama iletişimi kampanyalarının ödüllendirildiği Effie 2018'de otomotiv kategorisinde en büyük ödül olan gümüş ödülü kazanan L200 kampanyasında olağanüstü hava koşullarının sadece doğada değil şehirde de olağanüstü bir araç gerektirdiği vurgulanıyor. Havas Engage imzası taşıyan kampanya filminin prodüksiyonu Spark Film tarafından gerçekleştirildi. İki gün boyunca şehir ve doğada yağmur, sel, dolu gibi zorlu koşulların canlandırıldığı filmin yönetmenliği Mehdi Norowzian'a, müzikleri ise 3K1A'ya ait. Mitsubishi Motors'un yetmiş yıllık pick-up ve 4x4 teknolojisi ile tasarlanan ve yüksek donanım seviyesine sahip olan Mitsubishi L200, ekonomik yakıt tüketimi ve kolay manevra kabiliyetiyle kullanıcılarının hayatını kolaylaştırıyor. Pick-up'ın sağlamlığının ve dayanıklılığının yanı sıra sınıfında öncü konfor ve güvenlik özelliklerine sahip olan Mitsubishi L200, RISE gövde yapısı, darbe emici şasisi ve yeni süspansiyon sistemi sayesinde her türlü yol koşulunda rahatlıkla yol alıyor.





Michelin ile hafif ticaride yüksek performans

Michelin'in dünyadaki 3PMSF kış sertifikalı tek yaz lastiği CrossClimate ürün gamını hafif ticari lastikleri segmentinde geliştirdiği Agilis CrossClimate ile genişletiyor.

Yeni Agilis CrossClimate yenilikçi kauçuk bileşen yapısı ve sağlam lastik sırtı blokları sayesinde her türlü hava koşulunda mükemmel bir tutunma, çekiş gücü, yüksek kilometre ömrü, tüm hava koşullarında emniyet, sağlamlık ve hasara karşı dayanıklılık sunuyor. Sağlam yapısıyla özellikle şehiriçi sürüşlerde sıklıkla karşılaşılan kaldırım darbeleri gibi risklere maksimum dayanıklılık sağlayan Agilis CrossClimate, kamyon lastiği teknolojilerinden esinlenerek üst yanak çevresine eklenen özel bloklar sayesinde esnekliğinden ödün vermeden performansını katlıyor. Michelin Agilis CrossClimate lastiklerinin sırt deseni ödüllü CrossClimate+ binek araç lastiğinden ilham alınarak tasarlandı. CrossClimate'ın iki katmandan oluşan yenilikçi lastik sırtı, lastiğe aktarılan ısıyı en aza indiriyor ve zorlu koşullarda dahi lastiğin ısınması azaltıyor. Bu sayede lastiklerden maksimum performans alınabiliyor.

YÜZDE 35 DAHA FAZLA UZUN ÖMÜRLÜ

Michelin Agilis CrossClimate'ın yüksek teknoloji ve yenilikçi bir yaklaşımla geliştirilen "V" şekilli lastik sırtında, zorlu kış koşullarında optimum yol tutuş sunmak için kara adeta nüfuz eden keskin kenarlar bulunuyor. Kendinden kilitlemeli çift yönlü kanalları sayesinde lastikleri, her türlü hava ve yol koşulunda yüksek yol tutuş ve rakiplerinin ortalamasından %35 daha uzun kilometre ömrü sunuyor. Bir dört mevsim lastiğin ötesinde ıslak zeminde frenleme, kuru zeminde frenleme, uzun ömürlülük, yakıt verimliliği sunan lastikler; soğuk ve karlı zeminde çekiş, frenleme alanlarında maksimum performans sağlıyor. Agilis CrossClimate, kış koşulları altında toplam 4 bin kilometreden uzun bir mesafe boyunca test edildi.







Finlandiya'da Kuzey Kutup Dairesi'nin üst kesimlerinde bulunan Ivalo ve Alp Dağları'nda bulunan Avrupa'nın en yüksek yollarından biri olan 2 bin 715 metre rakımlı Barcelonnette'de gerçekleştirilen testleri Agilis CrossClimate başarıyla tamamladı.

DOĞUŞTAN MİNİBÜS

YENİ JEST+ USTA İŞİ

Usta şoförlerden ilham aldık; işe ustalık, Jest'e artılar kattık. Yeni Jest+'yı yakından görmek ve yeniliklerini test etmek için sizi Karsan bayilerine bekliyoruz.



2 yıl sınırsız km garantisi

- Düşük Yakıt Tüketimi
- Artan Taşıma Kapasitesi
- Yüksek Tırmanma Kabiliyeti
- Standart Sürücü Kliması
- Bağımsız Süspansiyon
- Yenilenen Kapı Modülü

KARSAN

karsan.com.tr 444 57 76 KarsanTR KarsanTR KarsanTR

jest+

Stralis X-WAY geldi Daily Euro 6 oldu

IVECO Türkiye, yeni Stralis X-WAY, Daily Euro 6 ve 2018 Yılının Panel Van'ı seçilen Daily Blue Power'ı tanıttı.

Yeni Stralis X-WAY off road kabiliyeti ile beraber on road konforu gerektiren taşımacılık uygulamaları için mükemmel bir kesişim sunuyor. Her ihtiyaca yönelik sunduğu geniş ürün gamıyla iddiasını sürdüren Iveco, Stralis X-WAYmikser uygulamaları için geliştirilen "super loader" versiyonu ile 8Ğ4 versiyonunda 8 bin 845 kg boş ağırlık ile rekor kırdı ve segmentinde düşük ağırlık rekoru UTAC tarafından da onaylandı. Iveco Araç Genel Müdürü Roberto Camatta, Genel Müdür Yardımcısı Tansu Giz, Orta ve Ağır Araçlardan Sorumlu Müdür Tarkan Özyönüm ve Iveco Daily Ürün Müdürü Süha Yılmaz katıldı. Iveco Genel Müdürü Roberto Camatta, "Bugün sizlere iki yeni aracımızı tanıtıyor olmaktan mutluluk duyuyorum." diyerek başladığı konuşmasını şöyle sürdürdü: "Stralis X-WAY şehir içi ve bölgesel inşaat, hafriyat lojistiği için müşteri ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ve bunu yaparken de ekonomiden ödün vermeden daha iyi bir TSO'ya (Toplam Sahip Olma Maliyeti) sahip olan bir ürün. Bugün aynı zamanda sizlere Daily Euro 6 ailesini de tanıtıyoruz. Bu ailenin en yeni üyesi üstün SCR teknolojisi ile 2020 ötesinin emisyon normlarını şimdiden sağlayan Daily Blue Power ailesi uluslararası juri tarafından 2018 yılının panel vanı seçildi. Bu da IVECO'nun yenilikçilik ve çevreci teknoloji anlamında geldiği noktayı gösteriyor olması açısından önemli."

EN İYİ YÜKLEME KAPASİTESİ

Yeni Stralis X-WAY'in 8Ğ4 şasiye sahip Super Loader versiyonu özellikle beton mikserleri düşünülerek tasarlanmış. 8 bin 845 kilogram boş ağırlığı ile dikkat çeken Stralis X-WAY'in Super Loader versiyonu alanındaki en yüksek yükleme kapasitesine sahip. Sunduğu yüksek verimlilik sayesinde inşaat ve kentsel hizmet sektöründe çıtayı yükselten yeni Stralis X-WAY, kullanıcısına yeni iş fırsatları sunuyor. UTAC (United Test and Assembly Center) tarafından yapılan bağımsız testlerde 9 litrelik, 400 beygir güce sahip motoru ve 8Ğ4'lük şasisiyle yeni Stralis X-WAY'in boş ağırlığı 8 bin 845 kilogram olarak ölçüldü. 8 bin 845 kilogramlık boş ağırlığı ile özellikle beton mikseri gibi müşteri kârının yükleme kapasitesine bağlı olduğu alanlarda büyük avantaj sağlıyor.

TÜKETİMDE AKILLI YARDIMCILAR

Stralis XP'de kullanılan ve yakıt tüketimini yüzde 11.2 oranında azalttığı TÜVSÜD tarafından da onaylanan teknolojiler Yeni Stralis X-WAY'de de bulunuyor. Sınıfının en iyisi Hi-Tronix otomatik vitesi ve HI-MUX elektrik, elektronik düzeni ile yakıt tasarrufu sağlıyor. Ayrıca teknoloji harikası HI-CRUISE sistemi eco-roll, öngörücü vites değişimi ve öngörücü seyir kontrolü gibi sürüşe yardımcı özellikler araçta yer alıyor. Öte yandan "Akıllı Yardımcılar" da yakıt tüketimini her türlü koşulda minimize ediyor. Patentli Hi-SCR egzoz işleme sistemi, nitro oksit oranlarında yüzde 97'lik azalma ile sınıfının en iyisine sahip olan yeni Stralis X-WAY, aktif rejenerasyona ihtiyaç duymayarak bakım masraflarını düşürürken aracın yolda olduğu süreyi artırıyor.

3 FARKLI OPSİYONU VAR

Yeni Stralis X-WAY, modüler yaklaşımı ekstreme taşıyarak hafif damperliden beton mikserine her göreve uygun eklentiler sunuyor. Her müşterinin ihtiyacına göre üç farklı opsiyonu bulunuyor: On road set up özellikleri Stralis'in tüm on-road karakteristiklerini barındırıyor. En iyi görüşü ve kabin erişilebilirliğini sağlıyor. Ek olarak çoklu aks versiyonları da mevcut. Off road set up seçeneğinde yüksek hareket kabiliyeti off-road homologasyonlarıyla tam uyumlu. On+'da ise en çekici off-road on-road özelliklerin birleşimi müşteriye sunuluyor.





YENİ DAILY EURO 6

Daily Euro 5 in geçtiğimiz yıllarda yapılan tanıtımından sonra IVECO Yeni Daily Euro 6 ile çıtayı daha da yükseltiyor. Yeni Daily Euro 6 ürün gamı 2.3 ve 3.0 litre olmak üzere iki farklı motora ve güçleri 120 BG den 210 BG ye değişen, torku 470 Nmye varan geniş bir motor gamına sahip. Bu motorlar azami yüklü ağırlıkları 3,5 ton ile 7,2 ton arasında değişen versiyonlara en üst seviye performansı sağlıyor.
Daily'ler en verimli ateşlemeyi sağlayan MULTIJET II patentli motorlara sahip.
Bu verimli motorlar Euro 5 motorlara göre % 8'e varan yakıt (NEDC çevrimi ile) tasarrufu sağlıyor. F1A motoruna yapılan müdaheleler ile ve aynı zamanda IVECO rakipleri ile mukayese edildiğinde daha büyük bir hacim ile satış sonrası bakımı kolay bir motor geliştirildi. Daily Euro 6 daki tüm yeni özellikler Toplam Sahip Olma Maliyetini düşürmeye katkıda bulunuyor. Daily, mükemmel yakıt ekonomisi sağlayan 140 BG ve 180 BG arası motorlarda kullanılan Değişken Geometrili Turbo dan kullanıcı müdahelesi gerekmeden torku azaltan EcoSwitch PRO gibi yakıtı tüketimini azaltan üstün özelliklere sahip.







Teknolojiden gelen güvenlik. Yeni Tourismo.

Yenilenen güvenlik ve sürüş destek sistemleri ile her şey güvence altında. Yeni Tourismo, Ön Çarpışma Koruyucusu (FCG) ve geliştirilmiş karoseri yapısı sayesinde, sürücü ve yolcular için maksimum düzeyde koruma sağlıyor.

Mercedes-Benz
The standard for buses.



IVECO Japonya'da sahne aldı

IVECO, yeni Stralis NP 400 ile Daily Blue Power ve Daily Minibüs Natural Power modellerinin bulunduğu Power ailesiyle doğal gazla çalışan yolcu ve mal taşımacılığı araçlarından oluşan geniş filosunu Japan Truck Show'da tanıtıldı.

IVECO, Yokohama'da 10 ila 12 Mayıs arasında yapılan Japan Truck Show'da Japon piyasasına doğal gazla çalışan araçlarını sundu. Marka, doğal gazla çalışan araçlarının iki yeni filosunu tanıtıyor: uzun mesafe taşımacılığı için özel olarak tasarlanan Stralis NP 400 ile düşük salınımlı yakıt ve şehirlerde sürülebilirliğin mükemmel birleşimini sunarak sınıfına özel Hi-Matic 8 vitesli otomatik vites kutusuna sahip Sıkılaştırılmış Doğal Gaz (CNG) ile çalışan ilk araç olan Daily Hi-Matic Natural Power ve Daily Minibüs Natural Power modellerine sahip olan "2018 Yılının Uluslararası Vanı" ödülünü almış Daily Blue Power Ailesi. Standa uğrayan ziyaretçiler, sergilenen ürünlerin rehberli turlarının ve Stralis NP 400 LNG aracı kabininde Sanal Gerçeklik sürücü deneyimi de dahil olmak üzere bir dizi aktivite sayesinde IVECO'nun en yeni doğal gazla çalışan araçlarının tüm avantajlarını keşfedebilecekler.

DOĞAL GAZLA ÇALIŞAN KAMYON

CNG ve Sıvı Doğal Gaz (LNG) ile çalışan yeni Stralis NP 400, olağanüstü bir çevresel performans sunuyor: ekstra kent yollarında CO2 düzeyini %10'a kadar, biyometanla tedarik edildiğinde %95'e kadar azaltıyor. IVECO Cursor 9 motorunun dizel Euro VI modeliyle kıyaslandığında NOx ve parçacıklı madde salınımında %95'in üzerinde azalma sağlayabilir. Bu da şu anda Japon emisyon standartlarına eşdeğerdir. Stralis NP 400'de 8,7 litrelik IVECO Cursor 9 Doğal Gazlı Euro VI motoru bulunmaktadır. Dizel eşdeğeri gibi aynı 400 hp ve 1700 Nm tork sağlar; sınıfının en iyisi ağırlık/güç oranına, güç yoğunluğuna, servis aralıklarına ve sessiz çalışmaya sahiptir.









12 VİTESLİ EUROTRONIC

Sabit motor yükünde sorunsuz bir sürüş ve yokuşlarda üstün performans sağlayan 12 vitesli EUROTRONIC vites kutusuyla donatılmıştır. "Eco-roll" özelliği sayesinde önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlar. Vites kutusunun yanlış kullanılmasından kaynaklanabilecek aktarma organları hasarını önleme avantajına da sahiptir ve daha uzun kavrama ömrü sunarak bakım maliyetlerini azaltır. Yeni Stralis NP, standart olarak entegre edilmiş hidrolik yavaşlatıcı, yokuşta tutuş işlevi ve Uyarlanabilir Hız Sabitleyici özellikleriyle ideal sürüş konforu ve güvenliği sağlar. IVECO, yeni Stralis NP ile uzun mesafe taşımacılıkta doğal gaz kullanımını günümüzde gerçek hayata geçirmiştir.


OFFICIAL SUPPLIER
SCUDERIA FERRARI

YENİ DAILY E6
PROFESYONEL İÇGÜDÜ





Tam Otomatik 160 ve 180 hp seçenekleri ile.

SINIFINDA TEK 8-İLERİ OTOMATİK ŞANZIMAN	MUKEMMEL YAKIT TASARRUFU	%10 DAHA DÜŞÜK BAKIM VE TAMİR MASRAFLARI	SINIRSIZ SEÇENEKLER
En yüksek konfor ve güvenlik için	ECO PRO ve GÜÇ seçenekleri ile	Düz vitese göre rekor derecede daha yüksek dayanıklılık ve güvenirlik	3.5 Ton ve 7.2 Ton, otomatik şanzıman seçenekleri

YENİ DAILY HI-MATIC. MÜKEMMEL SÜRÜŞ KEYFİ.







YENİ IVECO UYGULAMASI BURADA!
KULLANIŞLI. KOLAY. ÜCRETSİZ.

ALO IVECO
444 50 04
Assistance Non-Stop

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN BİZE ULAŞIN

IVECO
Sürdürülebilir taşımacılık için en iyi iş ortağınız

MAN orijinal yağ ile korunacak

MAN araçlarının tüm ihtiyaçlarına yönelik ileri teknoloji ve yüksek normlarda üretilen MAN Orijinal Yağları – MAN Genuine Oil'in Türkiye Lansmanı, gerçekleştirildi.

MAN Genuine Oil Lansmanı'na MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Genel Müdür Tuncay Bekiroğlu ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Şinasi Ekincioğlu evsahipliği yaparken, Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Seyfettin Uzunçakmak ve iki şirket yetkilileri de toplantıda hazır bulundular. MAN'ın 250 yılı aşan köklü geçmişi ile üretim ve mühendislik alanındaki en önemli küresel markalardan biri olduğuna vurgu yapan Tuncay Bekiroğlu, "Bugün burada bu önemli konuda, MAN Orijinal Yağları – MAN Genuine Oil'in lansmanı için bir arada bulunuyoruz. MAN ve Shell & Turcas gibi iki küresel markanın bilgi birikimi ve tecrübesinin ortaklaşa eseri ola-rak, motor, şanzıman ve aks yağları için uygulanan yüksek MAN normlarını fazlasıyla karşılayan üstün nitelikli MAN Orijinal Yağları'nı geliştirdik ve kullanıma sunuyoruz" dedi.


MAN
Genel Müdür
Tuncay Bekiroğlu

TÜRKİYE'DEKİ GÜCÜ ARTACAK

Seyfettin Uzunçakmak, MAN ile gerçekleştirilen iş birliği ile birlikte Shell & Turcas'ın Türkiye paza-rındaki gücünü daha da artırmış olduğunu söyledi. Küresel çapta öncü kamyon ve otobüs üretici-si MAN ile Türkiye pazarında iş birliği yapmaktan duydukları memnuniyeti vurgulayan Seyfettin Uzunçakmak, "Madeni yağ tedarik zincirinin tamamında faaliyet gösteren Shell; yenilikçi yaklaşı-mı ve Ar-Ge'ye yaptığı yatırımın bir sonucu olarak hem küresel hem de yerel markalar tarafından iş ortağı olarak tercih ediliyor" şeklinde konuştu. MAN'ın üstün nitelikleri araçları ile olduğu gibi satış sonrası hizmetlerde de "ömür boyu iş ortakları" olarak kabul ettiği müşterilerine en ideali, en iyiyi sunma amacında olduğunu vurgulayan Şinasi Ekincioğlu da, "MAN Orijinal Yağları-MAN Ge-nuine Oil de bu yaklaşımla geliştirildi. Alanlarında uzman MAN ve Shell & Turcas mühendislerinin uzun ve titiz çalışmaları sonucu geliştirilen MAN Orijinal Motor Yağları, MAN'ın motor yağları (MAN 3277, MAN 3477, MAN 3677) şanzıman yağları (MAN 341 Z5) ve aks yağları (MAN 342 S1) için uyguladığı yüksek MAN normlarını fazlası ile karşılıyor. Tüm MAN Orijinal Yedek Parça-ları ile mükemmel uyum sağlayan ve premium sınıfta bir kaliteyi sunan bu yağların piyasada eş-değeri bulunmuyor, sadece MAN Yetkili Servisleri'nde ulaşılabiliyor" dedi.











Opet istasyonlarında 1 yıl boyunca %20 indirim



ORTAK DEDİĞİN BÖYLE OLUR.

Şimdi Ducato ya da Pratico alan herkese, Fiat Professional'dan tam bir yıl boyunca Opet istasyonlarında geçerli %20 akaryakıt indirimi var. Hemen Fiat'a gelin, masrafınıza ortak olalım.

Fiat Professional, işte sağlam ortağın!



opet





31 Aralık 2018'e kadar Fiat yetkili satış noktalarından Ducato veya Pratico model araç alan müşterilere kampanyaya ve sisteme dahil Opet istasyonlarında geçerli motorin alımlarında 1 yıl boyunca aylık 3.000 TL'ye kadar yapacakları her motorin alışverişlerinde %20 indirim uygulanacaktır. Bir takvim ayı içerisinde uygulanacak maksimum indirim tutarı 600 TL'dir. İndirimin uygulanabilmesi için Fiat yetkili satış noktalarından müşterilerin kampanyaya kayıt edilmeleri gerekmektedir. Kayıt sırasında Opet istasyonlarında indirimin uygulanacağı Opet Ortak Kart numarasının, plakanın, şasi numarasının ve cep telefonu numarasının doğru ve eksiksiz bir şekilde girilmesi gerekmektedir. 1 Opet Ortak Kart 1 şasi ve 1 plaka ile eşleşebilecektir. Opet Ortak Kart ile sadece kampanyaya katılım sırasında belirtilen plaka ile Opet istasyonlarında yapılan motorin alışverişlerinde indirim uygulanacaktır. İndirimin uygulanabilmesi için Opet'teki her motorin alımında müşterinin cep telefonuna SMS ile doğrulama şifresi gönderilecektir. Müşterilerin bu şifreyi market personeline iletmeleri gerekmektedir. Şifre Paro Pod uygulamasına girildikten sonra indirim uygulanacaktır. Her bir müşteri aracını aldığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca Opet'te motorin alımlarında %20 indirim uygulamasından faydalanabilecektir. Kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri her bir müşteri için farklı olabilecektir. Opet Otobil ve Otobilim kullanan araçlar kampanyaya dahil değildir. Kampanya başka bir kampanya ile birleştirilemez. Kampanya sınırlı sayıdadır. Opet ve Fiat Professional kampanyayı durdurma, sona erdirme ve kampanya kapsamında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Kampanya ile ilgili detaylı bilgiyi www.opet.com.tr ve www.fiat.com.tr adresinden alabilirsiniz.

Karsan kaptanların yüzünü güldürüyor

Karsan, 30 Haziran'a kadar J9, J10, Jest, Jest+, Atak, Star araçlarını yetkili servislere getiren sürücülerine iPhone, 100 TL'lik akaryakıt hediyesi, powerbank, ücretsiz yağ filtresi, fener, şapka gibi çeşitli hediyeler veriyor.

Bursa'da yer alan iki fabrikasında çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun modern toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, kullanıcılarına özel kampanyalara bir yenisini daha ekledi. Bu kapsamda ücretsiz hizmetlerini geliştiren Karsan, 30 Haziran'a kadar araçlarını yetkili servislere getirenlere çeşitli hediyeler veriyor. J9, J10, Jest, Atak, Star araçlarını Karsan yetkili servislerine getiren araç sahipleri; iPhone, akaryakıt kartı, powerbank, ücretsiz yağ filtresi, fener, şapka gibi hediyelerden birini kazanma fırsatı yakalayacak. Karsan Türkiye'nin dört bir yanında yer alan servis noktaları ve hizmet kalitesi ile ön plana çıkıyor.

Karsan kullanıcıları yetkili servisten orijinal parça ve işçiliği uygun fiyata alıyor ve karlı çıkıyor. Otomotiv sektöründe 50 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Karsan, engin otomotiv tecrübesini yurt geneline yayılmış 78 yetkili satıcı ve servis noktasıyla hizmet alanına aktarıyor. Üstün hizmet anlayışını benimseyen Karsan, müşteri beklenti ve isteklerine hızlı ve etkin cevap veriyor.



Mercedes-Benz Aksaray'a 200 personel alacak

Türkiye'deki yatırımlarına aralıksız devam eden Mercedes-Benz Türk, hali hazırda 1.800 kişinin görev yaptığı Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 200 kişilik ek istihdam yaratıyor.

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda, 200 kişilik ek istihdam sağlanıyor. Son iki yıl içinde Aksaray Kamyon Fabrikası'na yaptığı 113 milyon Avro'luk yatırımı sayesinde üretim hacmini iki katına çıkarmayı ve Türkiye'nin mevcut ihracat gelirine ek olarak 1 milyar Avro'nun üzerinde katkı sağlamayı hedefleyen Mercedes-Benz Türk, yeni üretim, ihracat ve istihdam planı kapsamında 200 yeni personel alımı yapıyor. İstihdamda öncelik, Aksaray Kamyon Fabrikası bünyesinde bulunan "Eğitim Merkezi"nden mezun olan gençlerin olacak. Genel ilan üzerinden gelen başvurular ile de kalan iş gücü ihtiyacının tamamlanması hedefleniyor.

EKONOMİYE ARALIKSIZ DESTEK

Mercedes-Benz Türk, yarım asrı aşkın süredir üretimi, ihracatı, yatırımı ve istihdamı ile Türkiye ekonomisine desteğini sürdürüyor. 30 yılı aşkın süredir, 470 milyon Avro'yu aşkın yatırımı ile Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretimini sürdüren şirket, Anadolu'nun bağrında istihdam yaratmaya ve bölge ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Mercedes-Benz Türk, 1.800 kişinin görev yaptığı Aksaray Kamyon Fabrikası'ndan yeni yatırımların katkısı ve 200 yeni çalışanın gücüyle toplam ihracat gelirinin üzerine ilave olarak 1 milyar Avro değerinde kamyon ihracatı hedefliyor. Bugün Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen kamyonların yarıdan fazlası Almanya başta olmak üzere çeşitli ülkelere ihraç ediliyor.

AR-GE'DE TEK MERKEZ OLACAK

İç Anadolu'da kurulacak ve resmi açılışı Eylül ayında yapılacak olan yeni AR-GE Merkezi, Mercedes-Benz Türk'ün ana şirketi Daimler AG'nin Almanya, ABD, Brezilya, Çin, Hindistan ve Japonya'da bulunan AR-GE merkezleriyle birlikte küresel "Yetkinlik Merkezleri"nden biri olacak. 40.000 m2'yi aşkın alan üzerine kurulacak yeni AR-GE Merkezi, tüm dünyaya Mercedes-Benz uzun yol kamyonlarının testi, onayı ve mühendislik hizmeti sunan "Tek Merkez" olacak.





Isuzu N Serisi kamyonetler performansa kavuştu

Kamyonet segmentinin yıldızı 3.5 tonluk Yeni Isuzu N Serisi kamyonetler, 1.9 lt hacminde çevreci motor, otomatik debriyaj sistemi ve 6 ileri vites ile satışa sunuldu.

Isuzu N-Serisi kamyonetler yenilendi. Yüksek performanslı 1.9 litre yeni motorlu Isuzu kamyonetler yakıt tasarrufu ile sahibine kazandırırken konforu ile de kullanıcısının yol arkadaşı oluyor. Farklı üst yapılara uygun dayanıklı şasi yapısı ve model çeşitleriyle gıdadan tekstile, inşaat sektöründen belediye hizmetlerine kadar müşterisine hizmet veren Isuzu N-Serisi kamyonetler, dar ve geniş kabin seçenekleriyle de kamyonet segmentinde fark yaratmaktadır. Yeni motorlu Isuzu kamyonetlerde SCR olmayıp ilave katkı maddesi AdBlue'ya ihtiyaç duyulmamaktadır. Sade LNT+DPD egsoz sistemli Isuzu kamyonetler, yakıt tüketiminde de avantaj sağlamaktadır. Burunsuz dar ve geniş kabin seçenekleri ve yüksek manevra kabiliyetleriyle şehir içinde en dar sokaklarda bile müşterisine hizmet edebilmektedir. FSM köprüsünden geçebilen NLR ve N-Wide kısa modelleri İstanbul'daki kullanıcılarına hem maddiyat hem de zaman kazancı sağlayarak fark yaratıyor.

GÜÇLÜ YENİ MOTOR

1898 cc motoruyla yeni N-Serisi Isuzu Kamyonetler, 123 PS güç üretirken, 320 Nm'lik tork değeriyle önceki versiyonlarına göre daha performanslı ve daha tasarruflu olarak satışa sunuluyor. Arttırılmış diferansiyel oranı, 6 ileri yeni şanzıman ve otomatik debriyaj sistemi ile konfor ve performansı bir arada sunan Isuzu N-Wide ve NLR modelleri selefine göre daha çevreci Euro 6b emisyon değerlerini de yeni motoru sayesinde sunmaktadır.





Rusya'nın Ticari Araç Devi Türkiye'de Yeniden Atağa Kalktı

Rusya'nın ticari araç devi GAZ, % 100 Rus sermayeli yeni şirketiyle GAZ Türkiye adıyla Türkiye'de yeniden yapılanma faaliyetine girişti.

Hafif ticari araç ve kamyondan otobüse kadar geniş bir alanda ürünleri bulunan GAZ Türkiye'de genişletişmiş ve modernize edilmiş hafif ticari araç ürün gamıyla sahne pazara girdi.

Rusya'da hafif ticari araçların, ağır kamyonların ve otobüslerin her alanında bulunan GAZ ürünleri, Türkiye'de hafif ticari araçlarla gerçekleştiriliyor.

GAS Türkiye Genel Müdürü Cengiz Yüksel, Ticariden Dergisi Genel Yayın Yönetmeni İbrahim Davsan'a GAZ Ticari Araçlarını ve GAZ Türkiye'nin hedeflerini anlattı ...

GAZ 86 YILLIK BİR FİRMA

Türkiye'de çok iyi bilinmese de GAZ 1932'de kurulan 86 yıllık bir geçmişe sahip büyük bir kuruluştur. GAZ (Gorky Automobile Plant), ürünleri Latin Amerika, Afrika, Orta Doğu, Avrupa ve Asya'ya tedarik eden Rusya'nın lider ticari araç üreticisidir. GAZ, platformlarında 300'ün üzerinde özel araç ile hafif ve orta ölçekli ticari araçlar üretmektedir. Araçlar küçük ve orta ölçekli işletmeler, çeşitli endüstriler, kamu hizmetleri, tarım şirketleri, tıp kurumları ve okullar için tasarlanmıştır.



Şirket Rusya'da satışta bir numaradır: Hafif ticari araçlardaki payı% 50'nin üzerindedir ve orta ölçekli kamyonlarda% 70 civarındadır.

Mühendislik merkezlerine sahip olan GAZ Nizhny Novgorod'da 20'den fazla yüksek teknolojili üretim tesisi ile faaliyet göstermektedir. GAZ araçlarının üretiminde 583 endüstriyel robot kullanılmaktadır. Üretimde otomasyon seviyesi % 85'dir. Şirket ayrıca küçük, orta, kentsel, şehirlerarası otobüsleri, ağır vasıtalar URAL, YMZ motorları ve Volkswagen ve Daimler için araçlar gibi farklı tipte araçlar üretmektedir. GAZ'ın Rusya'da 13 fabrikası ve 40 binin üzerinde çalışanı var. GAZ geçen yıl 70.000 hafif ticari araç üretti ve sattı.

2017 yılında Türkiye'deki iş modelimizi GAZ Türkiye'yi kurarak tamamen değiştirdik. Bu model ile ilk etapda, üretim alanını modernleştirdik ve ürün gamımıza GAZelle Next panel Van'ı ilave ettik. Yine kendi kurduğumuz Şirket sayesinde pazarı daha iyi analiz edebileceğiz, pazarın ihtiyaçlarına daha hızlı cevap verebileceğiz, yan sanayicilerle ilişkilerimizi geliştirebileceğiz ve aynı şekilde üst yapıcılarla da işbirliklerini geliştirebileceğiz.

Şimdi tüm kiritik süreçler bizim yönetim ve kontrolümüz altında. Üretimin yanısıra yedek parça tedariki, satış - pazarlama, satış sonrası hizmetler ve garanti operasyonlarını ele aldık. Hedefimiz saydığım bu alanlarda hizmet seviyemizi sürekli artırarak müşteri memnuniyetini kalıcı kılmaktır. Şimdilik Türkiye genelinde 14 bayimiz ve 31 servis noktamız var ve yıl sonuna kadar bu sayıyı artırmayı planlıyoruz.

Genel olarak, geçtiğimiz birkaç yılda, Türkiye pazarına yaklaşık 20 milyon dolar yatırım yaptık.

DAHA GÜÇLÜ MOTOR, UZUN BAKIM ARALIĞI

Türkiye Genel Müdürü Yüksel ürün gamı hakkında da önemli bilgiler verdi, "Daha önce ürün gamımızda sadece Kamyonet sınıfı araçlar varken yeni yapılanmada Panel Van sınıfı araçları da üretmeye başladık. Tek kabin, çift kabin GAZELEL Next Kamyonetlere ilave olarak şimdi 11,5 ve 13,5 metreküp Van'lar ile ürün gamımızı geliştirdik. Bu araçlar dingil mesafesi sayesinde Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nü de geçebiliyor .. Bu bir avantajdır ... Cummins motorlu araçlarımızın gücü geçtiğimiz döneme göre arttırıldı ve 120'den 150 HP'ye çıktı, bakım aralıkları ise 20 bin kilometre. Bunun yanısıra tork 330 Nm'ye çıkarıldı ve joystik vites donanımı ilave edildi . Tasarımı değişen ön konsol ve kabin daha argonomik oldu, dokunmatik USB çıkışlı ses sistemi entegre edildi. Panel Van'ımızın arka kapıları 270 derece açılabilir ve yükleme alanı zemini kaydırmaz plywood kaplamaya sahip. Araçlarımız 3 yıl veya 150 bin kilometre garantilidir.

DEV MARKALARLA İŞBİRLİĞİ

GAZ'ın dünyanın önemli markalarıyla işbirliği içinde olduğunu ifade eden Cengiz Yüksel, son dönemde modernizasyon için önemli yatırımlar yapıldığını söyledi. Yüksel, "yakın zamanda 1 milyar dolara yakın yatırım yapıldı. Bu modernizasyonun yanı sıra dünyanın önde gelen markalarıyla önemli işbirlikleri var. Volkswagen ve Daimler ile ciddi işbirliği var. 2013 yılından beri GAZ bu şirketler adına araçlar üretiyor. Volkswagen Jetta, Skoda Kodiaq ve Mercedes Sprinter, GAZEL Next ile aynı üretim hattında üretilmiştir, bu nedenle GAZ'ın üretimi kalitesinin en iyi Avrupa standartlarını karşıladığını karşıladığını söyleyebiliriz.



GAS Türkiye Genel Müdürü Cengiz Yüksel

FİYAT-FAYDA DENGESİNE BAKIŞ

GAZ Ticari Araçlarını da satın alan kullanıcıların büyük avantajlara da sahip olduğunu belirten GAZ Türkiye Genel Müdürü Cengiz Yüksel, şunları söyledi: "Piyasadaki fiyat-fayda dengesine baktığımızda pazarın en iyi ve avantajlı teklifini sunan marka olduğumuzu söyleyebilirim. Müşteriye teklif edilen fiyat ile sunulan faydaları mukayese ettiğimizde GAZelle Next sınıfının en ekonomik aracıdır diyebiliriz. Hem satın alırken hem de kullanırken, sınıfının en ekonomik aracı olan GAZelle Next, dokunmatik ekranlı ses sistemi, USB çıkışı, ergonomik konforlu kabini, joystick vitesi, Euro5 150 hp Cummins motoru ve 330 Nm torkuyla son derece güçlü bir araç.Rusya'nın en zorlu yol ve hava koşullarında test edilen aracımızın Euro 6 versiyonu 2019 yılında satışa sunulacak. Aracımızı alan müşteriler çok memnun, ikinci el değeri de sürekli artıyor, zamanla daha iyi olacak. Netice itibarıyla fiyat-fayda dengesine baktığımızda müşterilerimize sınıfının en ekonomik en güçlü ve dolayısıyla en avantajlı aracını sunmaktayız.

GAZELLE NEXT'İN 8 VERSİYONU VAR

Sakarya'daki montaj tesisinde üretilen GAZelle Next'in 8 versiyonu var. Bunlar, 3.5 ton maksimum kapasiteli tek ve çift kabinli kamyonetin standart ve uzun versiyonları, 11.5 metreküp gövde hacmi ve 13,5 metreküp hacimli iki Panel Van modeli ve bu modellerin 7 kişilik Combi Van modelleri.

Yakıt tüketimi sırasıyla 60 ve 80 km / s hızlarda , 100 km'de 8.5 ve 10.3 litre.

GAZelle Next Şase modelimiz 57.780 TL, GAZelle Next Panel Van ise 69,605 TL'den başlayan fiyatlarla satıştadır.



Fiat Professional'ın ticari iddiası sürüyor

Fiat Professional, 2017 yılında güçlü ürün gamı, tüm yurda yayılmış güçlü bayii teşkilatı ve en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzere sürekli geliştirdiği hizmetlerle Türkiye otomotiv pazarındaki iddiasını sürdürdü.

Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, ülkemizde Tofaş çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Fiat Professional özelinde 2017 yılı değerlendirmesi yaparak, 2018 hedeflerini paylaştı. Geçtiğimiz yıl, Türkiye'deki hafif ticari araç bayi teşkilatlanmasını güçlendirecek bir adımla Fiat Professional markası altında yeniden yapılandıklarını hatırlatan Altan Aytaç, söz konusu oluşumla beraber Fiat Professional'ın hafif ticari araç pazarında, güçlü ürün gamı ve yaygın bayi teşkilatlanmasıyla büyümesini sürdürdüğünü belirtti. 2017 yılında Türkiye'de 233 bin ticari araç satışı gerçekleştiğini belirten Aytaç, "Fiat Professional markamız ile geçtiğimiz yıl 58 bin adet satış gerçekleştirdik ve pazarda yüzde 25'e pay aldık. Şu anda satış adetlerimizle tüm Fiat Professional dünyasında İtalya'dan sonra en iyi performansı gösteren ülke konumundayız" dedi. Aytaç ayrıca; "2018 ilk 4 ayına baktığımızda Türkiye hafif ticari araç toplam pazarının 52.138 adet gerçekleştiğini görüyoruz. Bu yılın ilk 4 ayında Fiat Professional markamız ile 12. 102 adetlik satış rakamına eriştik. Bu rakamın 11 bin adedini yerli üretim modellerimiz oluşturdu. Nisan sonunda pazardaki mevcut durumumuzu koruduğumuzu görüyoruz. Doblo ve Fiorino kendi segmentlerinde paylarını artırarak başarı grafiklerini sürdürüyorlar, her iki modelimiz de liderliklerini koruyor" diye konuştu.


Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç

DOBLO VE FIORINO 50 BİNİN ÜZERİNE ÇIKTI

Tofaş'ta üretilerek dünyanın dört bir yanına ihraç edilen Doblo ve Fiorino'nun iç pazarda önemli bir paya sahip olduğunu ifade eden Altan Aytaç, "Doblo ve Fiorino, 2017 yılında 50 bin adedin üzerinde satış rakamına ulaşarak kendi sınıflarının en çok satan modelleri oldu. Her iki modelimiz de bizler için çok önemli. Doblo'yu 2000, Fiorino'yu ise 2007 yılından bu yana üretiyoruz. Modellerimiz yurt içinde olduğu kadar uluslararası pazarlarda da beğeni ile karşılandı; pek çok önemli ödüle layık görüldü. Bu iki yıldız modelimizin ilk günden itibaren toplam üretim rakamı 3 milyon adedi geçerek bizlere önemli bir gurur yaşatıyor. Belirttiğim 3 milyon adetlik üretimin yaklaşık yüzde 25'inin satışını iç pazarda gerçekleştirdik. Öte yandan, Ducato ve Fullback modellerimizde ise geçtiğimiz yıl 7500 adedin üzerinde bir satış gerçekleştirdik. Fiat Professional olarak, 2018 yılında 60 bin adetlik satış rakamına ulaşarak pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



DUCATO FSM KÖPRÜSÜ'DEN GEÇEBİLECEK

Üçüncü köprünün açılmasıyla beraber Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nden (FSM) geçme koşullarının güncellendiğini belirten Altan Aytaç, "Hali hazırda 5 farklı gövde seçeneği bulunan Fiat Ducato'ya Haziran ayından itibaren 9.5 metreküplük yeni ürün seçeneğimizi dâhil edeceğiz. Böylece yeni Ducato FSM Köprüsü'nden tüm normlara uygun bir şekilde geçebilecek" dedi. Kamyonet pazarına küçük hafif ticaride Fiat Pratico ile yeni bir soluk getirdiklerini belirten Altan Aytaç, 2018 yılı sonunda Fiat Pratico satışlarını iki katına çıkarmak istediklerini de sözlerine ekledi.





Sanal gerçeklikle gelecek tasarlanıyor

Mercedes-Benz Türk, Daimler kamyon dünyası için Aksaray Fabrikası'nda devreye aldığı "Sanal Gerçeklik Teknolojisi" ve "Karma Gerçeklik Teknolojisi"ni kullanarak geleceğin kamyonlarını ortaya çıkartıyor.

Yatırımlarını aralıksız sürdüren Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda kullanmaya başladığı yeni "Sanal Gerçeklik Teknolojisi" ve "Karma Gerçeklik Teknolojisi" sayesinde Daimler'in Global Sanal Atölyesi'ne entegrasyon sürecini devam ettiriyor. Daimler kamyon dünyasında, Aksaray Fabrikası'nda devreye girecek kapsamların doğruluğunu güvence altında tutmak amacı ile sanal gerçeklik sistemleri, İş Hazırlama Atölyesi'nde devreye alındı. Sanal Gerçeklik Teknolojisi, Daimler'in tüm lokasyonlarındaki mühendislerinin dijital ortamda bir araya gelerek aynı araç üzerinde eş zamanlı olarak daha gerçekçi model incelemeleri yapmasına olanak sağlıyor. Bu sayede çalışanlar, kendilerini, seçimi önceden yapılan bir ortamda ve önceden hazırlanmış araçların yanında buluyor. Sisteme giriş yapan çalışanlar; sanal olarak, istedikleri takdirde yürüyerek aracın etrafında dolaşabiliyor, istedikleri takdirde parçaya eğilip yakından bakabiliyor ya da ellerindeki kumandaların özelliklerini kullanarak istedikleri parçayı söküp takabiliyorlar. Sisteme eklenen yeni özellikler sayesinde istenilen parçadan ya da yerden ölçü de alınabiliyor. AR-GE çalışmaları devam eden araçların üzerine ayrıca kablolar veya borular çizebiliyor ya da bu parçaların yerçekimi etkisi altında nasıl etkilendikleri ölçümlenebiliyor.

ÇALIŞMA KOŞULLARI DAHA GÜVENLİ

2017 yılında ilk kurulumları yapılan "Karma Gerçeklik Teknolojisi" ile "Sanal Gerçeklik Teknolojisi" sayesinde montaj-demontaj işlemleri sırasında yaşanabilecek herhangi bir iş kazası riski de ortadan kaldırılıyor. Sanal Gerçeklik Teknolojisi'nin kullanım alanı sadece parçaların birbiri arasındaki



uyumunu görmekle sınırlı değil. Aynı zamanda imalat sürecinde kullanılan alet ve montaj tertibatlarının uygunluğu ve montaj çalışanı açısından ergonomisi de incelenebiliyor. Bu sayede üretimin her aşamasında verimlilik ve insan sağlığı için yüksek standartlar yakalanıyor. Karma Gerçeklik Teknolojisi ise, sanal dünya ile gerçek dünyanın bir arada incelenebilmesine olanak sağlıyor. Mobil ölçüm cihazı, endüstriyel kamera ve bir Daimler şirketi olan Daimler Protics tarafından kullanıma sunulan VEO:MR isimli yazılımdan oluşan bu sistem, hassas ölçüm cihazı vasıtası ile araç konum bilgilerini alarak, gerçek araç görüntülerini ve üç boyutlu tasarım verileri üst üste ekleyerek görsel olarak incelemeyi mümkün kılıyor.

Petronas yeni merkezle sektörü yönetecek

Petronas, İtalya'nın Torino şehrinde 60 milyon dolar yatırımla devreye aldığı yeni Küresel Araştırma ve Teknoloji Merkezi ile yağ teknolojilerinde devrim yaratacak yeniliklere imza atmaya hazırlanıyor.

Tüm dünyada önde gelen petrol şirketlerinden birisi olarak 1974 yılından bu yana madeni yağ pazarında olan ve 25 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren Petronas, İtalya'nın Torino şehrinde devreye aldığı yeni Küresel Araştırma ve Teknoloji Merkezi ile yağ teknolojileri dünyasına yepyeni bir soluk getirmeyi hedefliyor. Yeni açılan AR-Ge Merkezi, önemli OEM ortaklarıyla yapılan iş birlikleri ve ortak mühendislik çalışmaları ile uzun yıllardır edinilen birikim ve tecrübelerin önemli bir yansıması olarak dikkat çekiyor. FCA (Fiat-Chrysler Grubu) ve CNH Grubu (Case-New Holland) ile olan uzun soluklu ortaklığın da ön plana çıktığı Ar-Ge Merkezi'nin açılışında konuşan Grup CEO'su ve Petronas Madeni Yağlar Genel Müdürü Giuseppe D'Arrigo, "Ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışmak, deneyimlerini, teknik becerilerini ve uzmanlıklarını paylaşmak, bizim için kazanmanın anahtarını oluşturuyor" dedi. Teknolojiye yatırım yapmaya devam edeceklerinin altını çizen D'Arrigo, işletmelerin büyümek için ihtiyacı olan teknoloji çözümlerini sunma sözü verirken, CO_2 emisyonlarının en önemli gündem maddeleri olduğunu ve bu bağlamda yatırımlarının %75'ini teknoloji ve ortak mühendislik alanındaki benzersiz yaklaşımıyla emisyon azaltma çalışmalarının oluşturduğunun altını çizdi.

ORTAKLIKTA YENİ SOLUK

İtalya'daki yeni Ar-Ge Merkezi'nin açılışı, aynı zamanda hem mühendislik, hem de Petronas Selenia Quadrifoglio gibi özel olarak geliştirilmiş ürünler ile Fiat Chrysler





Automobiles ve de CNHi ile kurulan yakın işbirliklerini ön plana çıkarmak için iyi bir fırsat oldu. Petronas Selenia Quadrifoglio, yüksek performanslı Alfa Romeo motorlarının sportif karakterini vurgulamak ve desteklemek için formüle edilmiş tam sentetik bir madeni yağ olarak geliştirildi. Bu yağ en zorlu sürüş koşullarında bile motor korumasını en üst seviyede sağlarken, performansı en üst düzeye çıkarıyor. Iveco işbirliği ile hayata geçirilen "Sürdürülebilir Ulaştırma E3 Projesi; Enerji, Emisyonlar, Verimlilik" geleceğe yönelik bir diğer önemli proje olarak dikkat çekiyor. Ortaklıkla birlikte hem Petronas, hem de Iveco, Urania E3 portföyünü, geleceğin emisyon sorununu karşılamak için CNG / LNG üzerinde test edecek en gelişmiş ultra düşük viskoziteli teknoloji platformları üzerinde birlikte çalışıyor. Petronas, bu projede güvenilirlik ve motor performansından ödün vermeden emisyonların azaltılmasını sağlamak, ayrıca en üst düzey yakıt ekonomisi faydaları sağlayan en iyi akışkanlarla sunmak üzere devreye giriyor. İnovasyon ve işbirliği konusunda köklü bir geçmişe sahip olan Petronas, ortaklarıyla birlikte endüstrinin değişen ihtiyaçlarına cevap vererek birçok başarıya öncülük etmeye devam etmeyi hedefliyor.



Mercedes-Benz Türk, portföyüne yeni araçlar ekliyor

Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen Mercedes-Benz Actros çekicilerde motor tünelsiz StreamSpace kabine ek olarak 2.5 metre genişliğindeki BigSpace ve GigaSpace kabin seçenekleri sunuluyor.

Mercedes-Benz Türk'ün 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Aksaray Kamyon Fabrikası'nda yeni model seçeneklerinin üretimine başlandı. Marka, Mercedes-Benz Actros çekici modelleri için yeni kabin ve güçlü motor seçenekleri sunarak yurtiçi ve yurtdışı nakliye sektöründeki seçenek sayısını artırıyor. Actros çekicilerde, Euro 6 normlarında 420 ve 450 beygir gücündeki motorlara ilave olarak; 480, 510, 530, 580 ve 630 beygir güçlerinde yeni motorlar sunuluyor. Yeni sunulan bu motor seçenekleri ile lojistik sektöründe Mercedes-Benz yıldızı taşıyan çekicilerle daha fazla güç ve performans elde edilebiliyor. Aksaray kamyon fabrikasında üretilen, motor tünelsiz ve 2,5 metrelik genişliğe sahip StreamSpace kabine ek olarak; 1.990 mm ve 2.130 mm iç yüksekliğe sahip BigSpace ve GigaSpace adlı yeni kabinler de üretilmeye başlandı.

EURO 6 MOTORLAR BAŞLADI

Türkiye kamyon pazarının lideri Mercedes-Benz Türk, yeni Actros çekici modellerinde, segment ihtiyaçları arasındaki yüksek motor gücü, yüksek tork ve düşük yakıt tüketimi sağlayan; Euro 6 normlarında yeni motor seçenekleri sunmaya başladı. Yeni Actros çekiciler, 12.8 litre ve 15.6 litrelik motor seçenekleriyle 420 beygirden, 630 beygire varan geniş bir güç yelpazesine sahip. Mercedes-Benz Türk, çift çeker ve ağır nakliye çekici segmentinde geniş ve güçlü ürün yelpazesiyle Türkiye pazarında gücünü ortaya koyuyor. Mercedes-Benz Actros ve Arocs ağır nakliye çekicileri; 4x4'ten 6x2, 6x4 ve 8x4'e; 6x6'dan 8x6 ve 8x8'e kadar her türlü aks konfigürasyonu, 62 tondan 250 tona kadar geniş bir aralıkta katar ağırlığı seçenekleri, çelik makas ve hava körüklü süspansiyon alternatifleri, farklı kabin ve motor gücü seçenekleriyle sektörün her türlü ihtiyacına en iyi şekilde karşılık veriyor.

AĞIR NAKLİYE ŞANZIMANI

Actros ve Arocs marka çekicilerde, 16 ileri ve 4 geri PowerShift-3 ağır nakliye şanzımanı sunan tek marka olan Mercedes-Benz; kısa vites geçişleri, maksimum ağır nakliye performansı, yakıt verimliliği gibi teknik üstünlükleriyle sektörde dikkat çekiyor.





Ford ticari ailesi 1 numara poz verdi

Ford Otosan, ticari araç ailesinin en yeni üyelerini, özel bir lansmanda bir araya getirdi. Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Yücetürk, "Türkiye'nin ve Avrupa'nın 'en çok tercih edilen ticari araç markası' olan Ford, zirvedeki yerini koruyor" dedi.

Ford Otosan, hafif ve orta ticari araç ailesinin en yeni üyeleri ile ilk kez "aile fotoğrafı" verdi. Ticaret dünyasında bir simge haline gelen Ford ticari araçları, müşterilerin ihtiyaç duyduğu pratikliği, hareketliliği, optimum kullanım maliyetini ve düşük yakıt tüketimini bir arada sunuyor. Ford ticari araç ailesinin en yeni üyeleri Transit Courier, Transit Custom Van, Transit Van, Transit Connect, Transit Kamyonet, Ranger, Tourneo Courier, Transit Minibüs, Tourneo Custom ve Tourneo Connect modellerinin sahneye çıktığı lansmana Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk ev sahipliği yaptı. Ford hafif ve orta ticari araç ailesinin en yeni üyeleri, ilk kez yan yana durarak "aile fotoğrafı" verdi. Türkiye'nin en köklü ve en büyük sanayi şirketi Ford Otosan olarak "en genç ticari ailesini" sahneye çıkarmaktan gurur duyduklarını belirten Yücetürk, şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, 50 yılı aşkın süredir ürettiğimiz Transit ve sonrasında gelişen, büyüyen ticari araç ürün portföyümüzle Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki ticari araç liderliğimizi kesintisiz bir şekilde sürdürüyoruz. Geçen yıl, hafif ve orta ticari araç pazarında satışlarımızı 71.214 adede ve pazar payımızı yüzde 30.5'e yükselterek, Türkiye ticari araç pazarındaki liderliğimizi bir kez daha pekiştirdik. Avrupa pazarında ise Ford, son 2 yıldır devam ettirdiği pazar liderliğinin yanı sıra, son 25 yılın en iyi Ocak ayı satış başarısını da yakalayarak Avrupa'nın en çok tercih edilen ticari araç markası oldu."

YENİLENEN FORD TİCARİ AİLESİ

Transit Courier: "Sınıfının En Çok Satan Ticari Aracı" unvanını 2107 yılında da %37 pazar payı ile korudu. Düşük yakıt tüketimi ile işletme maliyetlerine destek olurken, sınıfının lideri olan 2,6 m3'lük yükleme hacmi, 2.6m'lik yükleme uzunluğu ve 650 kg'ın üzerinde maksimum yükleme kapasitesi ile müşterilerin günlük iş hayatında kolaylık sağlıyor.

Transit Custom Van: 2017 yılında elde ettiği %52 pazar payı ile "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını devam ettirdi. Transit Custom Van, 105Ps ten 170Ps'e varan güç ve 360Nm den 405Nm'ye varan tork değerleriyle güçlü ve ekonomik motor seçenekleri sunuyor.

Transit Van: "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını 2017 yılında da korudu ve %45 pazar payı elde etti. 2 litre 130Ps-170Ps arasında 385Nm-405Nm'lik değerlere sahip yeni nesil çevreci Ecoblue motoru ile bir önceki nesil motora göre %13'e varan yakıt avantajı sunarken otomatik vites seçeneği ile sürüş konforunu artırıyor.

Transit Connect: Yenilenen yüzü, ön tampon ve ızgarası ile dinamik bir görünüme kavuşan ve tasarımı ile sınıfında öne çıkan Transit Connect, 1,5 litre 100Ps ve çevre dostu Euro 6 emisyon seviyesine sahip motorla müşterilerin beklediği gücü sağlıyor.

Transit Kamyonet: "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanını, 2017 yılında elde ettiği %75 pazar payı ile koruyor. Yeni 2.0 litre TDCi motoru ile daha yüksek performans ve düşük yakıt tüketimini birleştirirken maliyetleri düşürmek için garanti süresini 3 yıl sınırsız kilometre olarak genişletiyor.

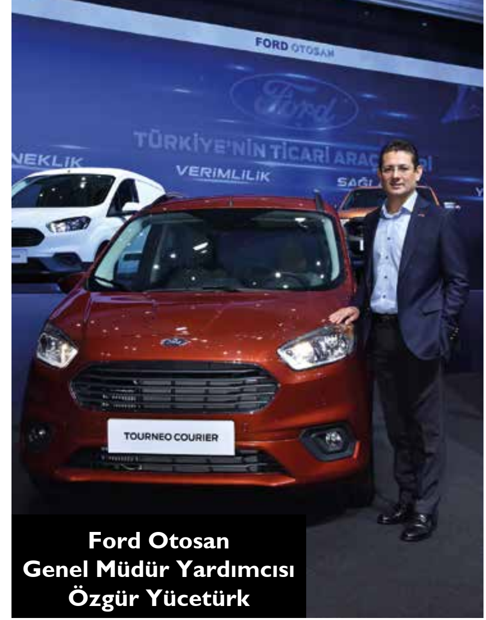
Ranger: Geçen yıl %13 paya sahip olan pikap pazarında yükselen bir performans sergileyen Ranger, 80cm'lik sınıfının lider sudan geçiş kapasitesi ile 2.2 litre 160Ps ve 3.2L 200Ps'lik güçlü motorlarıyla 3500 kg'a varan çekme kapasitesi ile öne çıkıyor.

Tourneo Courier: 2014 yılının Mayıs ayında satışa sunulduğundan bu yana "Sınıfının En Çok Satan Aracı" unvanına sahip. 2017 yılında satılan 2 araçtan biri olan Tourneo Courier, %49,7'lik pazar payı ile zirvedeki yerini korudu.

Transit Minibüs: 2017 yılındaki %35'lik Pazar payı ile "Minibüs Pazarının Lider Markası" olmayı sürdürdü. Yolcu kapasitesi 10+1'den 19+1'e varan seçeneklerle geniş bir ürün yelpazesi sunan Transit Minibüs, standart olarak sunulan yüksekliği ayarlanabilir 3 noktalı emniyet kemerleri ile her yaştaki yolcular güvenli seyahat sağlayarak segmentinde fark yaratıyor.

Tourneo Custom: 2012 yılının Mayıs ayında satışa sunulduğundan beri başarılı performansını devam ettiren Tourneo Custom, 2017 yılında kendi pazarında %16,5'lık pay elde etti. Otomatik vitesi, Arka Havalı Süspansiyonu ile daha konforlu hale gelen Tourneo Custom, 2 litre 170Ps 405Nm'lik değerlere sahip yeni nesil çevreci Ecoblue motoru ile bir önceki nesil motora göre %13'e varan yakıt avantajı sağlıyor.

Tourneo Connect: 1.5L 120Ps ve çevre dostu Euro 6 emisyon seviyesine sahip motorla sunulan Tourneo Connect, Akıllı Hız Sınırlandırıcı, 8 ileri hızlı otomatik şanzımanı ve segmentinde tek olan anahtarsız giriş sistemi ile güvenlik ve konfor sağlıyor.



Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk

Anadolu Isuzu'ya 3 tasarım ödülü

A'Design Award & Competition, Türkiye'de Anadolu Isuzu fabrikalarında tasarlanıp üretilen 3 farklı aracı ödüllendirdi. 1 platinium ve 2 gold tasarım ödülü kazanan Isuzu araçlarını, Türk tasarımcılar ve mühendisler tasarladı.

Dünyanın en önemli tasarım yarışmalarından A'Design Award & Competition, Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge merkezinde tasarlanıp, üretimi Türkiye'de gerçekleştirilen Visigo, Citiport ve Novociti Life modellerini tasarım ödüllerine layık gördü. Tüm dünyadan yarışmaya katılan ürünleri, konseptleri ve servisleri farklı kategorilerde değerlendiren A'Design Award & Competition kurulu, Isuzu Visigo'yu üst düzey ödül olan "Platinium A'Design Award" ile ödüllendirdi.



Visigo, sadece bir otobüs olmaktan ziyade, yolculuk arkadaşı olmak için tasarlanırken, dış tasarımı güçlü, karakteristik ve aerodinamik öğeleriyle dikkat çekmektedir. İç tasarımı ise ev hissine sahip, maksimum ferahlık ve konforu sunmaktadır. Turquality kapsamında düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli tasarım organizasyonu Design Turkey Yarışmasında "İyi Tasarım Ödülü"'nün sahibi olan Isuzu Novociti Life, ilk yurt dışı ödülünü de A'Design Award & Competition'dan "Gold A'Design Award" ile aldı. 8 metre midibüs segmetinde kompakt ölçülerine rağmen geniş bir iç hacim sunan Novociti Life, motorun arka kısma alınmasıyla da servis bakım müdahalelerini kolaylaştırmasıyla ön plana çıkıyor.



ALÇAK TABANLI TASARIM

Alçak tabanlı tasarımıyla engelli yolcuların ve yaşlıların rahatlıkla kullanabildiği Isuzu Novociti Life, tarihi ve turistik bölgeler ile dar sokaklar gibi kentsel alanlarda yoğun olarak hizmet vermeyi amaçladığı için, kullanıcıları ile daha yakın temas halinde olacak. Bu bağlantıyı güçlendirmek için daha yumuşak, dostça bir yüz ile tasarlandı. Bu tasarım aracı mümkün olduğunca küçük tutarken, iç mekanı dayanıklı ve geniş tasarımıyla tüm gereksinimleri karşılıyor. A'Design Award & Competition jürisi tarafından ödül almaya layık görülen bir diğer araç ise Isuzu'nun son yıllarda başta Avrupa olmak üzere birçok ülkede yoğun ilgi gören otobüsü Citiport. Geçen senelerde "European Bus&Coach Week"te ödül hanesine eklediği "Avrupa'nın en konforlu toplu ulaşım aracı ödülü"nün yanına, "Gold A'Design Award" tasarım ödülünü de ekleyerek büyük bir başarıya imza atan Citiport'un yan omuz çizgisi, iç mekanın daha aydınlık ve geniş olmasını sağlarken aynı zamanda engelli yolcuların cam bölümünden dışarıyı rahatlıkla izlemesini de mümkün hale getirmektedir. Yan kısımdaki kayar hat levhası görünürlüğü attırırken, dayanıklı malzemeler ile tasarlanan geniş iç hacmi sayesinde yolcularına konforlu bir yolculuk sunmaktadır.

Ford'un yeni çekicisi ekimde yola çıkıyor

Ford Trucks yeni çekicisini yollara çıkarmaya hazırlanıyor. Türkiye'de geliştirilip üretilen yeni çekici, Ford Trucks'ın global pazarlardaki büyümesine ivme kazandıracak.

Türkiye otomotiv sanayinin öncü şirketi Ford Otosan, yeni çekicisini ekim ayında pazara sunmaya hazırlanıyor. Ford Trucks'ın yeni çekicisi, 500 PS'lik güç ve 2,50 m. kabin genişliğiyle, en zorlu şartlarda kullanım için geliştirilen güç ve performansı ile konfora odaklı geniş hacimli tasarımıyla üst segmentte standartları yeniden belirleyecek. Ford Trucks, üst segmentteki yeni çekicisi ile gerek Türkiye'de gerekse de global pazarlarda mühendislik ve rekabet gücünü bir üst seviyeye taşıyacak. Türkiye otomotiv sanayinde dünya çapında bir hikâye yazma hedefiyle hareket ettiklerini vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, kuruluşumuzdan bu yana başta Ar-Ge alanında sürdürdüğümüz öncü rolümüzle sektörün geleceğine yön verecek yatırımlarımızla devam ediyoruz. Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türkî Cumhuriyetlerin ardından büyümesini Avrupa'da gerçekleştirdiği bayi açılışlarıyla devam ettiren ağır ticari markamız Ford Trucks ile geçen yıl uluslararası pazarlardaki satışlarımızı yüzde 50 arttırdık. Ford Trucks ile 2020 itibarıyla toplam 50 ülkede var olmak ve ürettiğimiz 3 araçtan birini ihraç etme hedefliyle global büyüme planlarımızı yürütüyoruz.



Ford Otosan olarak sahip olduğumuz yüksek mühendislik yetkinliğimiz ile uluslararası taşımacılığa yönelik geliştirdiğimiz yeni çekicimiz ile global arenadaki rekabet gücümüzü artıracağız. Üst sınıfta standartları yeniden belirleyecek yeni çekicimizle sektördeki öncü konumumuzu da pekiştireceğiz. Ar-Ge'den üretime kadar tüm süreçlerimizde yaptığımız kesintisiz yatırımlarla yerlilik oranını sürekli bir üst seviyeye çıkararak Türkiye ekonomisine katma değer sunmayı sürdüreceğiz. Sektörümüzde geleceğin teknolojilerinde söz sahibi olmak ve sanayimize dünya çapında yeni başarı hikâyeleri eklemek için şevkle çalışmalarımıza devam ediyoruz" dedi.



Slovakya Ford Trucks Delta'dan sorulacak

Orta Doğu, Kuzey ve Sahra Altı Afrika, Rusya, Türkî Cumhuriyetleri ile Avrupa'da büyümesine devam eden Ford Trucks, Slovakya'daki operasyonları için resmi distribütörü olarak Delta Truck'ı seçtiğini duyurdu.

Ford Trucks, Slovakya'da Delta Truck iş birliğiyle açılan ilk tesisini Sheraton Bratislava'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile duyurdu. İş birliğinin duyurulduğu basın toplantısında Delta Truck Kurucusu Peter Stefko ve Genel Müdürü Ferenc Gögh, Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan ve Uluslararası Pazarlar Direktörü Emrah Duman, Ford Trucks Slovakya Ülke Müdürü Barış Akyalçın hazır bulundu. Ford Trucks, ilk olarak 2016 yılında Macaristan distribütörü Delta Truck iş birliğiyle Budapeşte'deki tesisini açmıştı. 2015 yılından bu yana Delta Truck ile iş birliğini sürdüren Ford Trucks, Delta Truck iş birliği ile şimdi de Bratislava'da kamyon satış, servis ve yedek parça hizmetlerini bir arada sunacak.

SLOVAKYA'DA TEMSİL EDİLECEK

Slovakya'da distribütör atayarak, önemli bir atılım yaptıklarını belirten Ford Trucks Uluslararası Pazarlar Direktörü Emrah Duman, şunları söyledi: "İlk iş birliğimizin 2015 yılına dayandığı Delta-Truck ile aynı vizyonu paylaşarak, o günden bu yana önemli atılımlar gerçekleştirdik. 2016 yılında Macaristan ağır ticari pazarına girerken stratejik açıdan çok önemli katkıda bulundular. Şimdi, Slovakya gibi önemli bir pazara ilk kez girerken de buradaki stratejimizi ve alt yapımızı geliştirmek için önemli çalışmalar yürütüyoruz. Delta Truck ile Macaristan pazarından sonra Slovakya pazarı için de birlikte çalışacak olmaktan mutluluk duyuyoruz. Ortağımız Delta Truck ile birlikte Slovakya'da satış, servis ve yedek parça hizmetlerini, en üst düzeyde müşteri memnuniyeti ve rekabetçi çözümlerle sunmayı taahhüt ediyoruz. Delta Truck'ın Macaristan'daki iş birliğimizin ardından yakaladığımız başarılı sonuçları, burada da gerçekleştireceğine ve Ford Trucks'ı Slovakya'da mümkün olan en iyi şekilde temsil edeceğine inanıyoruz"



Daf Glokal iş birlikleriyle büyüyor

DAF Glokal Genel Müdürü Ümit Karaarslan, "Geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 100'ün üzerinde artan bir pazar payı vardı. Bu sene de paralel bir şekilde DAF markasının Türkiye'deki satış adetleri adına yüzde yüzün üzerinde artan bir pazar payıyla binli adetlerin üzerine çıkmak istiyoruz" dedi.

DAF'ın satış ve satış sonrası servis hizmetlerini İstanbul'da yer alan üç tesis ve iki adet servisiyle sürdüren Glokal, büyük filo ve servis bakım yöneticileriyle buluştu. Gerçekleşen toplantıda DAF ürünlerinin kalitesi, servis ve teknik hizmetler, satış sonrası yapılan hizmetler hakkında bilgi verilirken, katılımcılarla beraber, İkitelli'de bulunan DAF Glokal Tesisi ziyaret edildi. DAF Türkiye Genel Müdürü Gregor Van Der Mark'ın da katıldığı toplantıda, satış sonrası hizmetler için hem yatırımlarla hem de gelişim programlarıyla filolara destek verdiklerini dile getiren DAF Glokal Genel Müdürü Ümit Karaarslan, "Organizasyonumuz her gün gelişiyor. Gerek satış gerek satış sonrası departmanlarda eğitimli, tecrübeli ve vizyonumuza uygun bir yapılandırma içerisindeyiz. Orhanlı'da tüm ekipman ve problem çözümlerine ilişkin teçhizatın yer aldığı yaklaşık 3 bin metrekare civarında büyük ölçekli servisimiz var. Yaklaşık 2 bin metrekarelik İkitelli'deki tesisimizde ise hem servis hem teknik olarak bütün çözümleri müşterilerimize ulaştırabildiğimiz yapılanmamız mevcut" yorumunda bulundu.



SATIŞ PAYI YÜZDE 100 ARTACAK

DAF Glokal Genel Müdürü Ümit Karaarslan, DAF'ın Türkiye'de ağır ticari araç sektöründeki büyük markalar arasında ilk 3 arasında yer aldığını vurgulayarak, "Geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre %100'ün üzerinde artan bir pazar payı vardı. Bu sene de paralel bir şekilde DAF markasının Türkiye'deki satış adetleri adına yüzde yüzün üzerinde artan bir pazar payıyla binli adetlerin üzerine çıkmak istiyoruz" dedi. Ayrıca özellikle Türkiye'nin güney bölgelerinde ve Akdeniz'de yeni yatırımlarla bayii ağını genişletmek istediklerini vurguladı. Karaarslan, "Çekici ve kamyonlarımız yüksek verimlilik seviyeleriyle işletmelerin yıllık karlılıklarını arttırıyor. %7'ye varan yakıt ekonomisi yıllık bazda küçümsenmeyecek kadar önemli bir değer. Yakıt ekonomisinin yanı sıra CF ve XF modellerimizin iç kabinde sunduğu konfor seviyesi de benzersiz. Yani hem işletmelerin hem de sürücülerin yüzünü güldürüyoruz." ifadelerini kullandı.



AJANS PRESS
Medyadaki Gözünüz



İHTİYACINIZ OLAN TÜM NİTELİKLİ
BİLGİ ELİNİZİN ALTINDA!

Yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alan yüz binlerce haberi tüm dünyada takip eden **Ajans Press,** ihtiyacınız olan nitelikli bilgiyi size sunarak; sektörel gündem ve medya analiz raporlarını istediğiniz dilde hazırlar.

444 7 212 www.ajanspress.com.tr info@ajanspress.com.tr





Lansman



Saha aktiviteleri



Road Show





Avm sergileme

Fuar





Fotoğraf çekimi



Bayii toplantısı





Basın toplantısı

www.neatcar.com

EMİ OTOMOTİV ORGANİZASYON DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ.
HUZUR MAH. ULUBAŞ CAD. ULUBAŞ PASAJI NO:12 K1 D5 AYAZAĞA SARIYER İSTANBUL
Tel: 0212 286 34 45 E-mail: info@neatcar.com

Tofaş'tan PTT'ye dev teslimat

Posta, kargo, bankacılık, lojistik ve elektronik ticaret alanlarında Türkiye'nin öncü kuruluşu olan PTT A.Ş., ülkemizin dört bir yanına yayılan hizmetlerinde kullanmak üzere 1507'si Fiat Doblò ve Fiorino başta olmak üzere otomotiv sektörünün diğer markalarından oluşan 2 bin 539 adet aracı filosuna dahil etti.

Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üreterek yurtiçi ve yurtdışı pazarlara satışını gerçekleştirdiği Fiat Doblò ve Fiorino modelleri başta olmak üzere, otomotiv sektörünün birçok markası Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi'nin (PTT A.Ş.) araç filosu yapılanmasında tercihi oldu. Posta, kargo, bankacılık, lojistik ve elektronik ticaret alanlarında iki asra yakın tecrübesi ile Türkiye'nin haberleşme sektöründeki lokomotif şirketi PTT A.Ş, operasyonuna dâhil ettiği 2 bin 539 taşıtın Tofaş'ta üretilen Fiat Doblò ve Fiorino'dan oluşan 1507 adedini, yapılan tören ile teslim aldı. Teslimat töreninde konuşma yapan PTT A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Kenan Bozgeyik şunları söyledi: "PTT A.Ş, tüketicilerini merkeze alan vizyonu doğrultusunda onların ihtiyaçlarını çözmek ve erişilebilirlik sınırlarını ortadan kaldırmak amacıyla çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. PTT A.Ş., şu an 41 bin 742 personeli ve 4 bin 870 işyeriyle ülkemizin her köşesine hizmet götürüyor, bir dünya markası olma hedefi doğrultusunda ürün ve hizmet yelpazesini sürekli genişletiyor. Bu vizyondan hareketle Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi, hâlihazırda 9 bin 237 taşıtla hizmet verdiği tüm operasyonuna, 2 bin 539 taşıt daha dâhil ediyor. Bunun yanı sıra 1.850 aracımızın sözleşmesi tamamlanıyor. Müşterilerimize hizmet sunduğumuz taşıt sayımız 10 bin 270'e ulaşıyor. Başta Tofaş olmak üzere birçok otomotiv şirketinin ürettiği yeni taşıtlarla birlikte PTT gücüne güç, hızına hız katacaktır. Hizmetler daha süratli ve etkin şekilde yürütülecektir. Gelişen ve dönüşen PTT, personel, işyeri ve taşıt sayısını artırmaya devam edecektir. Şirketimizin 2023 hedefi 100 bin personel ve 15 bin işyeridir."





10 YILDA 2.8 MİLYAR YATIRIM

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu ise, "Tofaş Türk Otomobil Fabrikası her geçen gün artan performansı ile ülke sanayii ve ekonomisine yarım asırdır hizmet ediyor. Bugünkü başarılarımızın ardında istikrarlı olarak üretim ve Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımların payı çok büyük. Son 10 yılda Türkiye'de 2,8 milyar dolarlık yatırım gerçekleştirdik. Yatırımlarımızın 1,5 milyar dolarlık bölümünü son 3 yıl içerisinde hayata geçirdik. Başarımızın sürdürülebilirliği için Ar-Ge, teknoloji ve insan kaynağımıza yatırımlarımızı sürdürüyor, ülkemize ve tüm paydaşlarımıza değer yaratma ve sürekli ilerleme hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Müşterilerimizin, ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile ilgili deneyimleri bizim için çok önemli. Dolayısıyla müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren, onlar için değer yaratan hizmetler üretmek en büyük önceliğimiz" dedi.









55 Mercedes-Benz Tourismo sahiplerine kavuştu

Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen ve tamamen yenilenerek farklı bir tasarımın yanı sıra; en güncel güvenlik, konfor ve yakıt tasarrufu teknolojileriyle donatılan yeni Tourismo otobüsleri filolardaki yerlerini aldı.

Mercedes-Benz Türk'ün Pazarlama Merkezi'nde gerçekleşen törenle 55 adet yeni Tourismo, 26 farklı firmaya teslim edildi. Törene Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Murat Kızıltan'ın yanı sıra satışları gerçekleştiren Mercedes-Benz Türk bayi yetkilileri ile firma yöneticileri de katıldılar. Mercedes-Benz Yeni Tourismo teslimat töreninde Adıyaman Ünal, Artvin Ses, Astor, Ayder Turizm, Ben Turizm, Çağdaş Güven, Çanakkale Truva, Düzce Güven, Efa Turizm, Efe Tur, Isparta Petrol, İkaş Nakliyat, Kamil Koç, Kars Turgutreis, Katırcıoğlu Turizm, Malatya Medine, Modelsan Savunma, Muş Yolu, Özdecan Turizm, Özerciş, Özkaymak, Sakarya Vib, Sorkun Petrol, Turtaş Taşımacılık, Tuzla Restoran, Uz-Tur firmalarına 43 Tourismo 16 2+1, 10 Tourismo 15, 2 Tourismo 16 olmak üzere toplam 55 adet otobüs teslim edildi.



3.5 YILDA GELİŞTİRİLDİ

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün törende yaptığı konuşmada; "Bugün 55 adet yeni Tourismo otobüsümüzü siz değerli müşterilerimize teslim etmek üzere bir arada olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Mercedes-Benz markasının özel, modern ve markaya özgü sunumuyla ve ağırlıklı olarak AR-GE Merkezimizde geliştirilen yeni Tourismo 15, 16 ve 2+1 araçlarımızı sizlere sunmaktan son derece gurur duyuyoruz" diye konuştu. Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ise "Bugün burada 26 farklı müşterimize 55 adet yeni Tourismo'yu şehirlerarası ve turizm sektörlerinin öncü firmalarına teslim etmekten dolayı gurur duyuyoruz. Üretim kapasitemiz daha birçok müşterimizin talebini karşılayabilecek durumda. Yeni Tourismo otobüslerimiz 30 milyon euroluk bir bütçe ile 3.5 yılda geliştirildi. Yenilenen otobüslerimizin geliştirilmesinde 165.400 saat mühendislik çalışması yapıldı" şeklinde konuştu.







ERG'den 100 milyonluk MAN yatırımı

ERG İnşaat, yaklaşık 100 milyon liralık araç yatırımında MAN kamyon ve çekicilerini tercih etti. Şirket, satın aldığı MAN kamyon ve çekicilerinden oluşan 200 araçlık yeni filosunu Ankara – Niğde Otoyolu projesinde kullanacak.

ERG İnşaat'ın, 150 adet MAN TGS 41.420 BB damper, 30 adet MAN TGS 18.420 LS çekici, 20 adet TGS 33.500 BB çift çeker çekiciyi kapsayan yatırımı, araçlar için bakım paketleri, uzatılmış garanti, teknik ve PROFIdrive eği-timlerini de kapsıyor. ERG İnşaat siparişlerinin son bölümü, şirket şantiyesinde düzenlenen sembolik bir törenle gerçekleştirildi. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Bölge Satış Koordinatörü Doğucan Suyanı'nın gerçekleştirdiği teslimatta, ERG İnşaat Genel Müdürü Kaya Gürsoy ile şirket kurucularından ve onursal Genel Müdür Gündoğan Gültekin de yer aldı. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara, "MAN araçları, henüz geliştirme, üretim aşamasında; ileri teknoloji, yüksek kalite ve dayanıklılıktan, konfor, yakıt tasarru-fu, ekonomik işletme maliyetlerine kadar sunduğu birçok avantajla, işletmecisini ve kullanıcısını düşünen bir marka. Bu yaklaşımını Satış Sonrası Hizmetler aşamasında da sergileyen MAN, sunduğu bakım, uzatılmış garanti paketleri ve eğitimler ile işletmecisine uzun yılları kapsayan öngörülebilir maliyetler ve en ideal koşulları sunuyor. Bu neden-le biz tüm MAN müşterilerini 'yaşam boyu iş ortağımız' olarak kabul ediyoruz" dedi.

ANKARA–NİĞDE OTOYOLUNDA KULLANILACAK

MAN araçlarının her koşulda istenilen performansı sunduğuna da vurgu yapan Serkan Sara, "Bu nedenle MAN kam-yon ve çekicileri, ağır koşulların geçerli olduğu madencilik, altyapı ve hafriyat gibi alanlarda hep ilk tercihler arasın-da yer alır. İşletmelerin bu tercihleri de; son dönemde 3. Havalimanı, 3. Köprü olmak üzere uzun yıllardır birçok önemli projede edindikleri tecrübelerden kaynaklanmaktadır. Bu doğrultuda ERG İnşaat, aldıkları 200 araçtan oluşan bu yeni filoyu da, Ankara - Niğde Otoyolu yapımında kullanacak. Böylesine önemli bir projeye daha katkı sağlamak bizler için ayrı bir anlam taşıyor" şeklinde konuştu. MAN kamyon ve çekicilerinin son derece sağlam, dayanıklı ve güçlü olduğuna vurgu yapan ERG İnşaat Genel Müdürü Kaya Gürsoy da, "MAN, Euro6C ile çok önemli bir yakıt tasarrufuna ulaştı. MAN araçlarının kırım oranları düşük ve hızlı müdahale ile maksimum çalışma saatlerine ulaşılı-yor. Bununla birlikte Satış Sonrası Hizmetler alanında da farklı avantajlar sunuyorlar. Ancak yoğun ve ağır çalışma ortamında 'MAN'ın genç ve dinamik bir ekiple her ihtiyacımız olduğunda 7/24 yanımızda bulunacağından emin olmak' ayrı bir değer taşıyor" açıklamasında bulundu.





Mercedes-Benz Türk'ten bir filo teslimatı daha

50 yılı aşkın süredir Türkiye'de büyük başarılara imza atan Mercedes-Benz Türk, hafif ticari araç teslimatlarına tüm hızıyla devam ediyor. Mercedes-Benz Türk, Anex Tour'un filosuna 50 adet Sprinter teslim etti.

Mercedes-Benz Türk, Anex Tour'a gerçekleştirdiği satış ile filo teslimatlarına bir yenisini daha ekledi. Antalya merkezli; Antalya, Bodrum, Marmaris, Kuşadası, Didim ve Fethiye bölgelerinde turizm ve otelcilik alanında faaliyet gösteren Anex Tour, yeni araç alımında tercihini bir kez daha Mercedes-Benz'den yana kullandı. Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hastalya Antalya aracılığı ile gerçekleşen satışla Anex Tour, filosuna 50 adet daha Sprinter ekledi. Anex Tour, satın aldığı 50 adet Sprinter aracı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hastalya Antalya'nın tesisinde gerçekleşen törenle teslim aldı. Gerçekleştirilen teslimatla birlikte, filosunda 102 adet araç bulunan Anex Tour'un Mercedes-Benz marka araç sayısı ise 76 adede yükseldi. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz: "Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Grubu olarak satışlarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. 2018 yılında 2017 yılının aynı dönemine baktığımızda hafif ticari araç pazarında düşüş yaşandığını görüyoruz. Fakat biz Mercedes-Benz Türk olarak satışlarımızı geçen senenin aynı dönemine göre arttırdık." dedi. Akdeniz, "Bugün burada Anex Tour'un, filosunu büyütürken tercihini bir kez daha Mercedes-Benz yıldızından yana kullanmasının mutluluğunu yaşıyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak her zaman en doğru ürünleri müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Araç alımında Mercedes-Benz'i tercih ettikleri için Anex Tour'a teşekkür ediyor ve yeni araçlarının hayırlı olmasını diliyoruz" diye konuştu.



FİLONUN YÜZDE 75'İ YILDIZLI

Anex Tour Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Koordinatör Mehmet Güneysu ise tören esnasında Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hastalya Antalya'ya ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e sağlamış oldukları kredi imkânları için teşekkürlerini iletti. Ayrıca, Güneysu: "Şirketimizin filosunu genişletirken tercihimizi bir kez daha Mercedes-Benz'den yana kullandık. Bu satışla birlikte filomuzun %75'i Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Mercedes-Benz Sprinter araçların, ilk alım maliyeti, yakıt tasarrufu sağlaması, güvelik ve konforda üstün çözümler sunması ve ayrıca satış sonrası hizmetlerde de her daim yanımızda olması tercihimizin neden Mercedes-Benz'den yana olduğunu oldukça iyi açıklıyor. Filomuzu Mercedes-Benz marka araçlarla güçlendirmenin doğru bir yatırım olduğuna inanıyoruz ve işbirliğimizin artarak devam etmesini temenni ediyoruz."

Yeni Crafter ile sürücünün yükü hafifleyecek

Yepyeni bir yüze kavuşan Volkswagen Crafter, iki farklı gövde tipi ile pazara girdi. Bizim de uzun şasili versiyon ile konuğumuz olan model, sınıfında ilk kez sunulan 2.0 litrelik dizel motorla dikkat çekiyor. 14.4 metreküplük taşıma kapasitesiyle araç, sürücüsünü de konfor odaklı düşünüyor.

Geçen yılın en iyi ticari araçlarından biri olarak lanse edilen Volkswagen Crafter, yeni yüzüyle Türkiye pazarına da giriş yaptı. İki farklı gövde tipi ile pazara giren modelin donanım olarak da iki versiyonu var. Bir önceki versiyona göre tamamen geliştirilerek yeniden tasarlanan Crafter, teknoloji, güvenlik ve ekonomi bakımından elini ciddi anlamda güçlendirmiş. Aynı zamanda sınıfının en güçlü motoruyla gelen aracın konfor konusunda da oldukça başarılı. Konuğumuz olan Yeni Crafter Panel Van 2.0 BiTDI (2+1) uzun şasi gövde tipi en güçlü motor seçeneğiyle pazarda yerini çoktan almış bile. Tasarım konusunda da artık çok daha keskin hatlar barındırırken bu tasarım dili kullanıcıya daha fazla ön ve yan görüş sağlıyor. Comfort Plus donanımında standart olarak sunulan LED farlar, yoğun ışıklı ortamlarda dahi aracın çok rahat fark edilmesini sağlayarak, yol güvenliğini artırıyor. Arka tarafta çift kapılı bagaj alanı kapaklarının içinde 14.4 metreküplük bir alan saklı. Yüksek tavan ile araca yükleme yapmak ve indirmek oldukça ergonomik. 4.49 metrelik dingil mesafesi ile oldukça büyük bir alan kaplayan araç, 60 metrekarelik bir evin eşyasını neredeyse tek başına taşıyabilir.

OTOMOBİL KONFORUNDA

İç mekânda ise kullanım rahatlığı bakımından oldukça başarı olan aracın direksiyon sistemi de manevralar için oldukça yetenekli. Direksiyon düşük hızlarda yumuşayarak kolay bir sürüş sağlarken, yüksek hızlarda da sertleşerek güvenliği artırıyor.

Rüzgar Savrulma Asistanı, özellikle viyadüklerde, fırtınalı havalarda ve yüksek süratlerde, Yeni Crafter'ın yola daha sıkı tutunmasını sağlıyor. Yorgunluk Tespit Sistemi ise, sürücünün aracı kullanımıyla ilgili parametrelerine bakarak yorgunluk durumunu tespit ediyor ve sürücüyü ikaz ediyor.

Şerit Takip Asistanı, sürücünün bulunduğu şeritten farkında olmadan ayrıldığını tespit ettiğinde direksiyonu sertleştirerek ve sürücüyü uyararak olası kazaları engellemeye yardımcı oluyor. Hız sabitleyici ise, uzun yolda sürücünün konforunu artırmanın yanı sıra uygun hız aralığında ekonomik bir sürüş imkânı sağlıyor. Araçta klima ise opsiyon olarak sunuluyor.



8 İLERİ OTOMATİK

Aracın kalbinde 2.0 litrelik dizel ünite yer alıyor. Konuğumuz olan uzun şasili versiyonda ise 177 beygirlik BiTDI motora yer verilmiş. 410 Nm torka sahip olan aracın, 2.0 litrelik motor hacmiyle satışa sunulması segmentinde de bir ilk. Araç, 100 kilometrede ortalama 7.9 litre yakıt tüketimi gerçekleştirirken, bizim kullanımımız boş yükle 9 litrelik tüketimi yansıttı. Sınıfında yalnızca 2018 Volkswagen Crafter tarafından sunulan 8 ileri otomatik vites seçeneği, yakıt tüketimini azaltan ve kesintisiz bir sürüş deneyimi sunan parçalar arasında. Tabi bunun için 8 bin 550 liralık fark ödemek gerekiyor. Önden çekişli, arkadan itişli ve 4MOTION dört tekerlekten çekişi ile birlikte kullanılabilen bu 8 ileri otomatik vites yük taşımaya da uygun. 4 çeker için ise 15 bin 250 liralık fark ortaya çıkıyor. Hem sarsıntısız sürüş sağlaması hem de yüke uygun olması sayesinde şehir içi kullanımda ve özellikle ambulanslar için çok uygun bir araç olarak konumlanıyor. Aracın başlangıç fiyatı ise 153 bin 130 bin lira.


34 BEV 055







Petrol Ofisi Madeni Yağları 7 bin usta ile buluştu

Türkiye akaryakıt ve madeni yağlar pazarı lideri Petrol Ofisi, 42 ilde 48 noktada düzenlediği 'Maxima – Usta Buluşmaları' ile 57 günde 7 bin usta ile buluştu.

Petrol Ofisi Madeni Yağlar'ın, madeni yağlar ve kimyasallar pazarındaki aralıksız 8 yıllık liderliğinin en önemli ayağını oluşturan distribütörlerinin katılımıyla, sanayi sitelerindeki işyeri temsilcileri için düzenlediği 'Maxima – Usta Buluşmaları', çok önemli bir başarıya imza attı. İki aydan bile kısa bir sürede 42 ilde 48 noktada yapılan 'Maxima – Usta Buluşmaları', tüm Türkiye'yi kapsadı. 'Maxima – Usta Buluşmaları'nın başarısı, planlananın da üzerine çıktı. Hedeflenen iki aylık süreçten erken tamamlanan 'Maxima – Usta Buluşmaları', planlanan 5.500 ustanın da çok üzerine çıkarak toplamda 7.000 kişiye ulaştı.

EDİRNE'DEN VAN'A KADAR UZADI

'Maxima – Usta Buluşmaları'nın Türkiye turu, 5 Mart'ta İstanbul'da 4 ayrı noktada düzenlenen yemekli toplantılarla başladı. 'Maxima – Usta Buluşmaları' daha sonra sırasıyla; Adana, Tekirdağ, Hatay, Çorlu, İskenderun, Gaziantep, Mersin, Manisa, İzmir, Aydın, Balıkesir, Adapazarı, Bursa, Eskişehir, Düzce, Ankara, İzmit, Konya, Düzce, Kayseri, Denizli, Aksaray, Uşak, Rize, Artvin, Afyon, Trabzon, Giresun, Antalya, Kastamonu, Çorum, Isparta, Tokat, Burdur, Samsun, Erzincan, Malatya, Erzurum, Elazığ ve Van'da gerçekleştirildi.

Petrol Ofisi Madeni Yağlar'ın tüm Türkiye'yi kapsayan 'Maxima – Usta Buluşmaları', 27 Nisan'da Diyarbakır'da düzenlenen son etkinlik ile tamamlandı.

350'DEN FAZLA ÜRÜN

Türkiye'nin ve geniş bir uluslararası coğrafyanın en gelişmiş laboratuvarına ev sahipliği yapan Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi (POTEM) ile sahip oldukları çok önemli Ar-Ge gücüne de vurgu yapan Sezgin Gürsu, "Petrol Ofisi Madeni Yağlar, toplamda 350'den fazla ürünü Derince'deki fabrikasında üreterek Türkiye'deki tüm madeni yağ ihtiyacına karşılık vermekle kalmıyor, 4 kıtada 33 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Sahip olduğumuz Ar-Ge gücü, ileri teknoloji ve üstün üretim kalitesi, kapasitesi ile Türkiye'de yollara çıkan her otomobil için uygun bir Maxima çözümü sunabiliyoruz" açıklamasında bulundu.













TÜYAP
www.tuyap.com.tr

OSD OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION
TAİD AĞIR TİCARİ ARAÇLAR DERNEĞİ
taysad
İş birliği ile

AROSDER
desteği ile



İSTANBUL COMVEX

www.comvexistanbul.com

6. ULUSLARARASI TİCARİ ARAÇLAR, OTOBÜS VE TEDARİK SANAYİ FUARI

23-26 KASIM 2018

BÜYÜKÇEKMECE, İSTANBUL



TOFED
OICA

TÜRKİYE CUMHURİYETİ EKONOMİ BAKANLIĞI
KOSGEB Destekleyen Kuruluş
ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Üye Kuruluş
ICCA Member Üye Kuruluş Uluslararası Kongreler Birliği
Üye Kuruluş Uluslararası Ticaret Fuarlarına Ulusal Katılımlardan Sorumlu Organizatörler Birliği
TFYD Üye Kuruluş TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TS EN ISO 9001:2008

TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

YOLLARIN ASLANI
YENİ MAN LION'S COACH



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km 06750 Akyurt/ANKARA
Tel: 0312 556 10 00 Faks: 0312 556 10 41 **www.man.com.tr**



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Bir MAN Grubu iştirakidir.